****PENGAJUAN JUDUL PENELITIAN**

NIM : 1) 161155 / 2) 161138

NAMA : 1) MUH. HARIS NASRI / 2) CHAN OTNIEL

PRODI / JURUSAN : SISTEM INFORMASI

NO. HP / WA : 1) 081356752598 / 2) 08995967007

TANGGAL PENGAJUAN : 17 - OKTOBER - 2019

Dengan ini mengajukan Judul Penelitian / Skripsi / Tugas Akhir dengan tema :

**PENGUNAAN METODE FUZZY *C-COVERING* UNTUK ANALISA PENJUALAN PRODUK MURAH PADA TOKO OLALA MAKASSAR.**

1. **OBJEK/TEMPAT PENELITIAN**

TOKO OLALA MAKASSAR,

JL. Perintis Kemerdekaan No.7, Tamalanrea, Kec. Tamalanrea, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90245

1. **LATAR BELAKANG MASALAH**

Analisa penjualan produk yang dimaksud adalah analisis penjualan yang terdiri dua atau lebih item yang cenderung dibeli oleh seorang konsumen sewaktu berbelanja di perusahaan/swalayan dalam satu transaksi pembelian. Misalnya, kecenderungan konsumen untuk membeli item B jika ia membeli item A, atau sebaliknya. Jika hal itu bisa diketahui oleh toko, maka toko bisa meningkatkan penjualan item B dan item A dengan cara menempatkan keduanya saling berdekatan. Dengan cara itu, diharapkan konsumen akan teringat/tertarik untuk membeli item B jika ia akan membeli item A, atau sebaliknya. Bisa juga kedua item itu diletakkan berjauhan dengan harapan agar dalam proses pencarian kedua item tersebut, konsumen tertarik untuk membeli item lain yang tidak direncanakan sebelumnya. Selama ini, metode yang banyak dipakai untuk persoalan ini adalah metode apriori. Namun, metode apriori ini cenderung memfokuskan pada hubungan antar item dalam keseluruhan transaksi saja tanpa memperhatikan hubungan tiap item dalam tiap transaksi. Misalnya jika mencari hubungan antara Pepsodent dan Aqua, metode ini hanya menghitung berapa kali keduanya itu muncul dalam keseluruhan transaksi tanpa memperhatikan jumlah item yang terdapat dalam transaksi yang mengandung kedua item tersebut.

Padahal, bisa saja walaupun pembelian keduanya banyak terjadi tetapi sebenarnya hal itu dipicu oleh item yang lain, misalnya pembelian Pepsodent dipicu oleh pembelian sikat gigi, sehingga hasil yang didapat tidaklah akurat. Oleh sebab itu sebuah metode market basket analysis yang baru diajukan. Dalam mencari hubungan antar item, metode ini berdasarkan pada persepsi bahwa semakin banyak item yang dibeli dalam suatu transaksi, maka hubungan antar item dalam transaksi itu semakin lemah.

1. **RUMUSAN MASALAH**
2. Posisi penyimpanan barang yang ada selama ini tanpa mempertimbangkan
3. Stock barang barang yang disediakan juga tanpa pertimbangan
4. Belum adanya sebuah informasi khusus terkait tingkat penjualan bersamaan dari beberapa jenis barang
5. **TUJUAN PENELITIAN**

Membangun sebuah sistem yang menerapkan metode *fuzzy* *c-covering* untuk analisa keterkaitan penjualan produk murah pada toko olala makassar.

1. **PENELITIAN TERKAIT/ROAD MAP PENELITIAN**

**(1)**

**Judul :** PENGGUNAAN METODE *FUZZY* *c-COVERING* UNTUK ANALISA MARKET BASKET PADA SUPERMARKET

**Kesimpulan** **:**

Dari hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa semakin kecil minimum *support* dan *confidence* yang ditentukan, semakin banyak *rule* yang dapat dihasilkan dan waktu yang diperlukan semakin banyak. Selain itu, semakin tinggi jumlah kombinasi yang dicari, semakin sedikit waktu yang dibutuhkan.

**Perbedaan :** Pada penelitian ini kasusnya adalah pada produk supermarket sedangkan pada penelitian yang akan dibuat adalah kasusnya pada produk yang dijual dengan harga murah.

**(2)**

### **Judul :** IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY C-COVERING PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN DI TOKO SAFIIRA

**Kesimpulan** **:** Hasil dari penelitian ini adalah implementasi data mining dengan metode association rule. Dengan menginputkan data transaksi kemudian data tersebut diolah sistem yang hasilnya berupa aturan asosiasi kombinasi antar item yang paling diminati oleh konsumen . Dengan begitu dapat dimanfaatkan untuk menentukan strategi penjualan kedepannya. Dari hasil pengujian dapat disimpilakan, Semakin besar minimum support yang diinputkan, semakin kecil kemungkinan suatu item yang lolos seleksi sehingga semakin sedikit jumlah item yang dapat dikombinasikan.

**Perbedaan :** Pada penelitipan ini implementasi yang dilakukan adalah kembali lagi kepada barang supermarket campuran. Namun untuk penelitian yang akan kami lakukan adalah data yang diolah selain menggunakan metode baru, juga memetahkan pada data perindividu dan bukan kelompok lagi.

**(3)**

**Judul :** ANALISA ALGORITMA DATA MINING *HUI* *MINER DAN* FUZZY C-COVERING

**Kesimpulan** **:** Kelebihan dari Eclat adalah proses dan kinerja penghitungan dukungan dari semua item yang dilakukan dengan lebih efisien dibandingkan dengan algoritma HUI-miner apriori. Akan tetapi dalam penelitian ini memperoleh hasil algoritma HUI-penambang lebih efektif dan lebih stabil dari segi waktu jika di bandingkan dengan eclat

**Perbedaan :** Perbedaan penelitian ini tentunya adalah pada metode yang digunakan diaman penelitian ini menggunakan dua metode sedangkan yang akan kami lakukan hanya menggunakan satu metode.

1. **DAFTAR PUSTAKA**

Calam, ahmad. 2014. Penerapan data Mining untuk Mengolah Data Penempatan Buku di Perpustakaan SMK TI PAB 7 Lubuk Pakam dengan Metode Association Rule. Jurnal. Program Studi sistem Informasi. STIMIK Triguna Dharma . Medan.

Sholichah, alfiyatus. 2015. Data Mining Untuk Pembiayaan Murabahah Menggunakan Association Rule (Studi Kasus BMT MMU Sidogiri). Skripsi. Fakultas Sain dan Teknologi. Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim. Malang.

Astuti Hermawati, Fajar.2013. Data Mining. Andi. Yogyakarta

Aprilia, D., 2009. Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori pada Data Transaksi Penjualan di Swalayan. Skripsi. Fakultas MIPA. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Klir, George J,; Yuan, Bo. 2017. Fuzzy Sets And Fuzzy Logic-Theory And Applications. Prentice Hall. India

**HASIL DARI VERIFIKASI :**

**DOSEN PEMBIMBING :**

**Di isi oleh KETUA PRODI :**

**PEMBIMBING I : …………………………………….**

**PEMBIMBING II: …………………………………….**

Makassar,……………………… 2019

**DI SETUJUI**

**KETUA PRODI SISTEM INFORMASI**

**( SITTI AISA, S.KOM., MT.** )